**Projekt „Pokolenie przyszłości – świadomość, szacunek, inicjatywa”**

Fundacja Trampolina wraz z zaprzyjaźnionymi trenerami przygotowuje projekt darmowych szkoleń rozwijających umiejętność porozumiewania się z dziećmi w duchu empatii i komunikacji wzbogacającej życie. Projekt jest skierowany do przedszkoli publicznych w Krakowie.

Celem naszego projektu jest wyposażenie nauczycieli w nowe narzędzia do porozumiewania się z dziećmi, które:

* opierają się na wzajemnym szacunku nauczyciela i dziecka, który pobudza dobro, chęć nauki i rozwoju, oraz wspiera rozwijanie pewności siebie i poczucia wartości,
* ułatwiają budowanie relacji z dziećmi, także w trudnym okresie budowania niezależności przez dzieci oraz radzenie sobie w trudnych lub konfliktowych sytuacjach,
* pomagają rozwijać samodzielność, kreatywność i podejmowanie inicjatywy przez dzieci – aspekty, które trudno przecenić w późniejszym życiu zawodowym i osobistym.

Przedszkola, które wezmą udział w projekcie zyskują:

* darmowe warsztaty prowadzone przez wykwalifikowanych trenerów wierzących w moc komunikacji empatycznej,
* nowe, skuteczne (w budowaniu relacji, zaufania i wspierania rozwoju) metody pracy z dziećmi,
* wzrost zaufania do przedszkola i stosowanych w nim metod – komunikacja wzbogacająca życie zyskuje coraz większą popularność nie tylko w placówkach edukacyjnych i wśród rodziców, ale także w organizacjach biznesowych,
* wzrost satysfakcji z pracy i poprawę relacji między nauczycielami i dziećmi.

Do realizacji projektu potrzebne są fundusze na opłacenie trenerów, materiałów, marketingu, organizacji. Zapraszamy więc do współpracy partnerów biznesowych, którym zależy na podnoszeniu jakości edukacji w Polsce oraz kształtowaniu pokolenia ludzi świadomych, znających swoją wartość, kreatywnych i otwartych na innych.

Korzyści dla sponsora:

* ocieplenie wizerunku firmy poprzez działania CSR i wzrost zaufania u klientów,
* wpływ na kształtowanie pokolenia ludzi pewnych siebie, samodzielnych i z inicjatywą, a jednocześnie działających na rzecz innych – osób nie do przecenienia w biznesie,
* 10% rabatu na szkolenia rozwijające umiejętność komunikacji konstruktywnej – skuteczne porozumiewanie się, wzmacnianie relacji, rozwiązywanie konfliktów, znajdywanie rozwiązań, konstruktywny feedback.

Jeśli chcesz zaangażować się w projekt i zostać sponsorem skontaktuj się z nami pod numerem: 660 827 313 lub napisz na adres: info@fundacja-trampolina.org.pl.

Fundacja Trampolina istnieje już od ponad 2 lat, realizując misję wspierania ludzi w prowadzeniu życia wysokiej jakości. Jej cele to między innymi:

* inspirowanie ludzi do działań prowadzących do pełnego i świadomego życia,
* wspieranie edukacji, stwarzanie warunków do rozwoju zainteresowań, umiejętności i kreatywności,
* wspieranie rozwoju przedsiębiorczości.

Aktualnie realizuje je poprzez propagowanie komunikacji wzbogacającej życie (według metody NVC Rosenberga) oraz wzmacnianie uważności w życiu.

Zachęcamy do zajrzenia na stronę fundacji <http://fundacja-trampolina.org.pl/> , gdzie można zapoznać się z jej statutem i działaniami.