



Oferta szkoleń

z komunikacji dla firm i instytucji

- ✓ Chcesz poprawić jakość współpracy i atmosferę w firmie?
- ✓ Słyszysz od pracowników, że nie wiedzą jak rozmawiać o trudnych tematach a jednocześnie nie zepsuć relacji między sobą?
- ✓ Wysiłki części pracowników napotykają na opór innych i nie bardzo wiadomo dlaczego?
- ✓ Zależy ci, żeby pracownicy otwarcie mówili o wszystkim, ale w kulturalny sposób?
- ✓ Chcesz budować relacje z klientem oparte na zaufaniu i dobrej komunikacji?

Jeśli chociaż na jedno pytanie odpowiedziałeś pozytywnie, to zachęcamy do poznania naszej oferty.



KOMUNIKACJA KONSTRUKTYWNA W BIZNESIE przykłady programów szkoleniowych:

- **Komunikacja w miejscu pracy**
- **Komunikacja z klientem**
- **Komunikacja dla osób zarządzających**

Jesteśmy zespołem, który oferuje i prowadzi szkolenia z komunikacji opierając się na założeniu, że komunikacja konstruktywna wzmacnia relacje w zespołach.

Opis programu szkoleniowego: Komunikacja w miejscu pracy

Dla kogo: przeznaczony dla zespołów, osób współpracujących ze sobą z różnych działów, zespołów projektowych

Cel: podniesienie jakości i skuteczności komunikacji wewnątrz firmy

Korzyści dla uczestników:

- umiejętność przygotowania do trudnej rozmowy i podejścia do dialogu z szacunkiem i nastawieniem na kontakt
- wiedza, w jaki sposób uzyskiwać jasność swoich potrzeb, znajdować najlepsze strategie ich zaspokojenia
- uświadomienie, że odmowa nie zamyka komunikacji, ale jest szansą na jej pogłębienie
- rozpoznanie sposobów konstruktywnej reakcji na krytykę, plotki, niedotrzymywanie ustaleń
- wiedza, jak jasno określać zasady, dokonywać ustaleń które będą uznawane i dotrzymywane
- poznanie zasad, które ułatwią rozwiązanie konfliktowych tematów oraz uzyskanie dobrej atmosfery wspierającej efektywność pracy

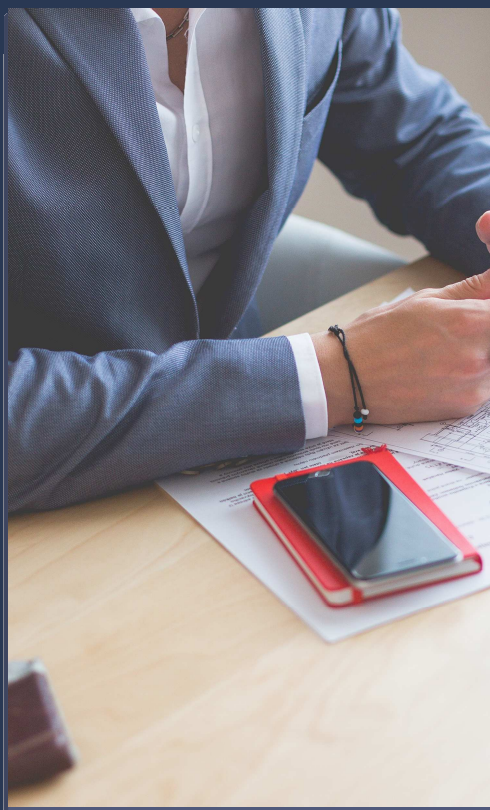
Program:

- aktywne słuchanie, rozpoznawanie potrzeb
- uświadamianie uczuć wywoływanych poprzez spełnione/niespełnione potrzeby
- identyfikacja trudnych tematów
- metoda przygotowania się do rozmowy
- rozpoczynanie rozmowy
- sposób radzenia sobie z trudną reakcją rozmówcy (np. odmowa, płacz, agresja, opór)
- dochodzenie do rozwiązań odpowiadających potrzebom wszystkich zainteresowanych
- empatia dla siebie i dla innych jako istotny warunek dobrych relacji
- omówienie czynników które wpływają na dobry kontakt
- przećwiczenie wypowiedzi według 4 kroków konstruktywnej komunikacji
- indywidualne rozpoznanie schematów komunikacyjnych, które blokują kontakt oraz zaplanowanie działań eliminujących niepożądane nawyki
- poznanie technik wzmocnienia uważności

Metody szkoleniowe:

Programy są oparte na komunikacji konstruktywnej (sposób komunikacji oparty na NonViolent Communication, M. Rosenberga). Zajęcia realizowane w formie warsztatowej, pracy w parach, zespołach, pracy na własnych przykładach uczestników. Kilkuminutowa praktyka uważności wzbogaca doświadczenia uczestników. Program szkolenia jest dostosowywany do potrzeb klienta.

Czas trwania: minimum 8 godzin. Grupa maksymalnie 16 osobowa.



Opis programu szkoleniowego: Komunikacja z klientem

Dla kogo: przeznaczony dla osób kontaktujących się z klientem (wewnętrznym lub zewnętrznym, bezpośrednio lub poprzez środki komunikacji)

Cel: doskonalenie jasności komunikacji oraz budowanie relacji pełnych zaufania i autentyczności, opartych na identyfikowaniu prawdziwych potrzeb klienta

Korzyści dla uczestników:

- przećwiczenie zachowania się w trudnych sytuacjach z klientem
- poznanie strategii skutecznego zarządzania relacjami
- zdobycie wiedzy o zasadach konstruktywnej komunikacji, których stosowanie zwiększa szansę na kontakt, szczególnie w trudnych sytuacjach
- wsparcie w budowaniu i utrzymaniu długofalowych relacji z klientem

Program:

- strategię budowania i utrzymywania relacji z klientem
- trudne rozmowy, trudne sytuacje z klientem, reklamacje
- pozyskiwanie nowych klientów
- empatia dla samego siebie i autentyczność jako elementy sprzyjające budowaniu zaufania
- jak budować wypowiedź, żeby być łatwo zrozumiałym
- jakości dobrej komunikacji
- przygotowanie do trudnej rozmowy
- przećwiczenie wypowiedzi według 4 kroków konstruktywnej komunikacji
- czynniki blokujące kontakt
- indywidualne rozpoznanie schematów komunikacyjnych, które blokują kontakt oraz zaplanowanie działań eliminujących niepożądane nawyki
- poznanie technik wzmocnienia uważności

Metody szkoleniowe:

Programy są oparte na komunikacji konstruktywnej (sposób komunikacji oparty na NonViolent Communication, M. Rosenberga). Zajęcia realizowane w formie warsztatowej, pracy w parach, zespołach, pracy na własnych przykładach uczestników. Kilkuminutowa praktyka uważności wzbogaca doświadczenia uczestników. Program szkolenia jest dostosowywany do potrzeb klienta.

Czas trwania: minimum 8 godzin. Grupa maksymalnie 16 osobowa.



Opis programu szkoleniowego: Komunikacja dla osób zarządzających

Dla kogo: dla osób zarządzających pracownikami

Cel: poprawa efektywności w zakresie utrzymywania dobrej relacji z pracownikiem z jednoczesnym zapewnieniem wysokiego poziomu wyników pracy podwładnych

Korzyści dla uczestników:

- wzmocnienie kompetencji menedżerskich w zakresie komunikacji i zarządzania w warunkach stresu i dużej zmienności
- wzmocnienie pewności siebie menedżera, odwagi działania w perspektywie emocjonalnych reakcji (np. złość, płacz
- wzbogacenie zakresu metod do wykorzystania w trudnych sytuacjach i umiejętności szybkiego reagowania na trudne sprawy
- zwiększenie efektywności dzięki jasności komunikacji
- poprawa relacji w zespole, efektywności zespołu i komunikacji z innymi poprzez wzmacnianie autentyczności, wyrażania potrzeb i emocji
- poznanie metod pracy nad uważnością

Program:

- zastosowanie konstruktywnej komunikacji w procesie:
 - dokonywania ustaleń, delegowania zadań
 - rozliczania z ustaleń, weryfikacji, renegocjacji ustaleń
 - dawania i przyjmowania informacji zwrotnej
 - rozstrzygania sporów, mediowania konfliktów pomiędzy pracownikami
- identyfikacja trudnych sytuacji i przećwiczenie 4 kroków komunikacji konstruktywnej
- zwiększanie uważności, jasności i dystansu jako pomoc w zarządzaniu trudnymi sytuacjami
- poznanie sposobów radzenia sobie z trudnymi reakcjami pracownika

Metody szkoleniowe:

Programy są oparte na komunikacji konstruktywnej (sposób komunikacji oparty na NonViolent Communication, M. Rosenberga). Zajęcia realizowane w formie warsztatowej, pracy w parach, zespołach, pracy na własnych przykładach uczestników. Kilkuminutowa praktyka uważności wzbogaca doświadczenia uczestników. Program szkolenia jest dostosowywany do potrzeb klienta.

Czas trwania: minimum 8 godzin. Grupa maksymalnie 16 osobowa.





Co wyróżnia nasze programy szkoleniowe:

- programy są oparte na komunikacji konstruktywnej (metoda komunikacji oparta na NonViolent Communication opracowanej przez M. Rosenberga)
- zajęcia realizowane w formie warsztatowej, pracy w parach, zespołach, pracy na własnych przykładach uczestników
- dodatkowo warsztat wzbogacony jest o praktykę uważności, która rozszerza doświadczenia uczestników
- program szkolenia jest dostosowywany do potrzeb klienta



Korzyści dla uczestników:

- poznanie komunikacji konstruktywnej daje uczestnikom szkoleń świadomość, że działania ludzkie są sposobem na zaspokajanie potrzeb
- umiejętność rozpoznania własnych potrzeb, otwartość na usłyszenie potrzeb innych oraz intencja kontaktu pełnego szacunku, pozwolą na większą łatwość w prowadzeniu rozmów i zwiększą prawdopodobieństwo znajdowania rozwiązań satysfakcjonujących wszystkich zainteresowanych
- poznanie kroków konstruktywnej komunikacji poprawia jakość rozmów oraz powoduje, że partner jest otwarty na współpracę
- większa jasność pomiędzy współpracownikami poprawia atmosferę, zadowolenie z pracy i efektywność pracowników oraz ogranicza negatywne emocje

Nasz Zespół



Aneta Kutnik

trener rozwoju osobistego i komunikacji.

Absolwentka Szkoły Trenerów Komunikacji Opartej na, treningu Coachingu Opartego Na Potrzebach (The Center For Non-Violent Communication).

Posiada bogate doświadczenie pracy w międzynarodowym środowisku dla firm w kraju i zagranicą. Specjalizuje się w szkoleniach w takich obszarach jak rozwój umiejętności interpersonalnych i komunikacyjnych, rozwiązywanie konfliktów, budowanie relacji, szczególnie z perspektywy Nonviolent Communication (Porozumienia bez Przemocy). Prywatnie żona i mama.

Dbą o jakość swojej pracy korzystając z superwizji.



Anna Han

Kilkunastoletnie doświadczenie w działach personalnych w dużych, międzynarodowych firmach, współpraca z zarządem, menedżerami, pracownikami różnych szczebli; komunikacja bezpośrednia i przez środki komunikacji; współpraca międzynarodowa z klientami wewnętrznymi i współpracownikami. Odpowiedzialność za dział administracji personalnej, wdrażanie prawa pracy i zasad czasu pracy; kierownik personalny, business partner, konsultant HR. Prowadzi firmę Merit HR Consulting, świadcząc usługi z zakresu zarządzania personelem dla partnerów biznesowych. Zainspirowana prostotą komunikacji bez przemocy NVC i jej użytecznością we wszystkich obszarach życia. Trener w zakresie wykorzystania NVC w miejscu pracy.

Mama dwóch dziewczynek, żona; praktyk jogi i medytacji WCCM. Współtwórca fundacji Trampolina www.fundacja-trampolina.org.



Ewa Nieć

coach, trener, przedsiębiorca. Doświadczenie zawodowe w biznesie, w dużych organizacjach i małych firmach jako pracownik i osoba zarządzająca oraz członek Rady Nadzorczej spółki. Dzieli się swoim doświadczeniem prowadząc szkolenia w zakresie komunikacji konstruktywnej skierowane do firm (szkolenia oparte o metodę Nonviolent Communication). Współzałożycielka i członek zarządu Stowarzyszenia Profesjonalnych Coachów. Obszar jej zainteresowań koncentruje się na wspieraniu w rozwoju kariery zawodowej osób, które chcą osiągnąć sukces i jednocześnie czerpać radość ze swojej aktywności zawodowej. Prowadzi indywidualne sesje coachingowe specjalizując się w coachingu biznesowym i coachingu kariery oraz w life coachingu.

www.aloha-coaching.com

Informacje

Inne oferowane przez nas usługi:

- kształtowanie kultury firmy - work life balance
- rozpoznawanie potrzeb pracowników, badanie motywacji
- wdrażanie w firmie reguł komunikacji konstruktywnej
- follow-up - weryfikacja, utrwalanie wiedzy

Wybierając nasze szkolenia wspierasz fundację Trampolina

Misją fundacji Trampolina jest wspieranie ludzi w osiągnięciu dobrostanu poprzez wzmocnienie uważności, sprawności ciała oraz umiejętności komunikacyjnych.

30% wartości szkolenia jest przeznaczony na finansowanie działań fundacji.



trampolina
fundacja

www.fundacja-trampolina.org.pl

Kontakt



Anna Han
info@fundacja-trampolina.org.pl



660 827 313

